



Participatieverslag Zonnecarport Frans op den Bult

6 februari 2025

1. Wat is uw plan?

Wij gaan een zonnecarport bouwen bij ons Hotel Restaurant om groene zonnestroom op te wekken. Deze stroom gebruiken we zelf en blijft dus “achter de meter”. We hebben steeds meer stroom nodig om op te koken, te verwarmen, te verlichten en elektrische auto's van onze gasten op te laden. We willen een gastvrij en duurzaam bedrijf zijn.

De zonnecarport komt aan de zuidkant van de parkeerplaats te staan, dicht bij de A1 en dicht bij de Vliegveldstraat.

2. Welke invloed heeft uw plan op de omgeving?

In de directe omgeving staan geen huizen. Het dichtstbijzijnde woonhuis (op 100 meter afstand) is van de mede-eigenaar en het eerstvolgende woonhuis is op 167 meter en is van de ouders van de eigenaar. De eigenaar zelf woont vervolgens 230 meter van de locatie.

Alle directe familie, die dus (mede) eigenaar zijn van FodB en ook veel waarde hechten aan dit project, staan op de luchtfoto met een **F**.

De achterburen (zie luchtfoto, kavel **A**) op 257 meter hemelsbreed zijn bezocht en met hen is gesproken over dit project.

Daarnaast bevindt zich aan de drukke kruising Oldenzaalsestraat / Vliegveldweg een Kinderdagverblijf (kavel **B**) in een pand dat eigendom is van de eigenaar van FodB. Gesproken is met het management van “De Wonderboot”. De medewerkers en klanten van het kinderdagverblijf zijn content met de komst van extra laadvoorzieningen, wat hen ook zal hebben om hun bedrijfsactiviteiten te verduurzamen.

Gezien de afstanden en de tussenliggende gebouwen hebben de betrokken burens geen direct zicht op de zonnecarport en ook op andere wijze geen hinder.

5. Welke aanpassingen heeft u concluderend aangebracht aan uw plan aan de hand van de gesprekken die u heeft gevoerd met betrokkenen?

Aan de hand van de gesprekken hebben we niets aan hoeven te passen aan ons huidige plan. Wel zullen we actief faciliteren dat de burens en hun bezoekers gebruik mogen maken van het zonnelaadplein.

Deurningen, 6 februari 2025.

