

Incidentele begroting

Dinkelland	Pijler	Onderdeel	Wat willen we extra doen?	Begroting	Toelichting
	Voorkomen van armoede	4.1 Vroegsignalering	Vaker op huisbezoek na een signaal	€ 15,000.00	Ophoging van de uren van consultants om o.a. meer huisbezoeken te realiseren
	Voorkomen van armoede	4.1 Vroegsignalering	RIS systeem optimaliseren t.b.v. registratie en monitoring	€ 3,200.00	Werkzaamheden: met expert en medewerker doorlopen huidige systeem. Doorvoeren veranderingen in systeem door expert. Terugkoppeling en inwerken aanpassingen door expert en medewerker.
		4.2 Dreigende Armoede	Ontwikkeling beleid	€ 8,700.00	Analyse en identificatie, Samenwerking en stakeholderbetrokkenheid
	Bestrijden van armoede	5.2 Schulddienstverlening	Inzetten op product 'nazorg'	€ 4,000.00	3. Beleidsontwikkeling, Educatie en bewustwording: valt onder communicatie, Budgetallocatie, Evaluatie, Scholing professionals (externe inhuur)
	Bestrijden van armoede	5.3 Verborgene armoede	Ontwikkeling beleid	€ 8,700.00	Stelpost om een product te kunnen ontwikkelen dat de nazorg (mede) kan gaan faciliteren. De uren van de consultant zitten verwerkt in de ophoging van uren consultant. Data-analyse, Enquetes en interviews, Indicatoren vaststellen, Samenwerking met gemeenschapsorganisaties, Bewustwordingscampagnes: valt onder communicatie, Workshops en cursussen, Onderwijsprogramma's, Communicatie en betrokkenheid, Overall veel overlap met ontwikkeling beleid Dreigende armoede, daarom hier ook €8.700 aangehouden.
	Communicatie			€ 16,450.00	Uren, middelen en inkoop van communicatie & marketing
Totale begroting 2024				€ 56,050.00	De kosten 2024 dekken we met incidentiele middelen
Budget bijzondere bijstand Dinkelland				€ 28,000.00	
Incidenteel budget				€ 58,000.00	
Totaal budget 2024				€ 86,000.00	
Overschot / Tekort				€ 29,950.00	

Structurele begroting

Dinkelland	Pijler	Onderdeel	Begroting	Toelichting
	Voorkomen van armoede	4.1 Vroegsignalering	Evaluatie 'vaker op huisbezoek na een signaal' + actualisering	€ 2,500.00 Deze post gaat over het evalueren en het actualiseren van de ophoging van de uren die in het initiele deel zijn meegenomen. Voldoen de uren? Heeft dreigende en verborgen armoede interventies gezorgd voor wellicht meer werk in de vroegsignaring? Kortom evaluatie, rapport en actualiseren
		4.1 Vroegsignalering	Vaker op huisbezoek uren	€ 15,000.00 Uren van consultants om o.a. meer huisbezoeken te realiseren
	Voorkomen van armoede	4.1 Vroegsignalering	RIS systeem optimaliseren t.b.v. registratie en monitoring	€ 1,500.00 Evaluatie en een kleine post om het RIS systeem te actualiseren, wensen te kunnen uitvoeren die meer inzicht zouden kunnen geven en eventuele om te koppelingen met een 'op de kaart' ontsluiting in de 'Big data' visie van de gemeente
		4.2 Dreigende Armoede	Ontwikkeling beleid	€ 2,000.00 Deze post gaat over het evalueren en het actualiseren van het beleid op dreigende armoede.
	Bestrijden van armoede	5.2 Schuldienstverlening	Inzetten op product 'nazorg'	€ 400.00 Evaluatie ontwikkeld product en de actualisering die daarbij eventueel nodig is
	Bestrijden van armoede	5.3 Verborgen armoede	Ontwikkeling beleid	€ 2,500.00 Evaluatie van het ontwikkelde beleid
	Communicatie			€ 16,450.00 Uren, middelen en inkoop van communicatie & marketing
			Totale begroting per jaar	€ 40,350.00
			Preventiebudget	€ 40,350.00
			Totaal budget per jaar	€ 40,350.00
			Overschot / Tekort	€ -

Communicatie toelichting

Gemeente	Pijler	Onderdeel	Wat gaan we doen	Wie gaat communiceren	Naar wie communiceren we	Hoe gaan we communiceren	Uren	Productie	
Dinkelland	Voorkomen van armoede	4.1 Vroegsignalering	Communicatiemiddelen ontwikkelen om bij een huisbezoek achter te laten. (recap van een huisbezoek gesprek)	De consulenten	Inwoners die bezocht worden tijdens een huisbezoek.	Direct met de inwoner (face-to-face), Hand-out naar inwoner tijdens huisbezoek.	€ 800.00	€ 500.00	
		4.1 Vroegsignalering	Online campagne m.b.t. alle regelingen	Gemeente, SWTD, Nibud, signaalpartners	Target op agrariers, mensen in scheiding, eenouder gezinnen, alleenstaande WAO-ers.	SocialMedia, remarketing, online advertenties, verenigingsblaadjes	€ 800.00		
		4.2 Dreigende Armoede	Opzetten bewustwordingscampagne	Gemeente, SWTD, Signaalpartners, Alle in kaart gebrachte vindplaatsen, dorpsondersteuners	Breed inzetten op doelgroepen (direct & indirecte doelgroepen)	SocialMedia, online advertenties, verenigingsblaadjes, blogs, vlogs, podcast en andere redactionele varianten	€ 3,000.00	€ 1,000.00	
		Bestrijden van armoede	5.1 Minimabeleid	Online campagne m.b.t. alle regelingen	Gemeente, SWTD, Nibud, signaalpartners	Target op agrariers, mensen in scheiding, eenouder gezinnen, alleenstaande WAO-ers.	SocialMedia, remarketing, online advertenties, verenigingsblaadjes	€ -	
		Bestrijden van armoede	5.2 Schulddienstverlening	Nazorg product ontwikkelen	Stadsbank, Gemeente	Mensen in schulddienstverlening	Persoonlijk; workshop, training, etc.	€ 1,500.00	€ 1,250.00
		Bestrijden van armoede	5.3 Verborgene armoede	Opzetten bewustwordingscampagne	Gemeente, SWTD, Signaalpartners, Alle in kaart gebrachte vindplaatsen, dorpsondersteuners	Breed inzetten op doelgroepen (direct & indirecte doelgroepen)	SocialMedia, online advertenties, verenigingsblaadjes, blogs, vlogs, podcast en andere redactionele varianten	€ 1,500.00	€ 1,600.00
	Totale uren							€ 7,600.00	
Totale productie								€ 4,350.00	
Totale inkoop media									
Totaal communicatie budget nodig							€ 16,450.00		